

REDEX

REDEX – Brändin kehittämismenetelmä

**Kolmivaiheinen
REDEX-menetelmä
auttaa kehittämään
brändiä luotettavasti.**

1. Ensin kartoitetaan brändin nykytilanne ja laaditaan parannusehdotuksia suunnitteluvaiheeseen.

KARTOITUS

Arviointi

Ongelmien ja vahvuuksien paikantaminen

Parannusehdotusten esittäminen

2. Suunnitteluvaihe perustuu vaiheen 1. tuloksiin, ja siinä suunnitellaan työkalut brändin rakentamiseen.

SUUNNITTELU

Arviointi

Ongelmien ja vahvuuksien paikantaminen

Parannusehdotusten esittäminen

Esimerkkejä:

Strategia
Bränditarina
Brändin visualisointi
Verkkosivn ulkoasu
Viestinnän linjaus

3. Toteutusvaiheessa suunnitelmat viedään yrityksen toimintaympäristöön.

TOTEUTUS

Arviointi

Ongelmien ja vahvuuksien paikantaminen

Parannusehdotusten esittäminen

Esimerkkejä:

Strategia
Bränditarina
Brändin visualisointi
Verkkosivn ulkoasu
Viestinnän linjaus

Esimerkkejä:

Verkkosivujen toteutus
Markkinointimateriaalin tuottaminen
Opasteiden tuotanto

Vahvasta brändistä on tutkitusti hyötyä.



Aikataulu

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. Kartoitus | 1-2 viikkoa |
| 2. Suunnittelu | 2-4 viikkoa |
| 3. Toteutus | 2-4 viikkoa* |

Yhteensä: 5 – 10 viikkoa

*) riippuen toteutusten laajuudesta ja määrästä

- Aalto-yliopisto • Anvia • Datex-Ohmeda • Ekokem •
 - Euroopan Unioni • Finlandia-talo • Finlayson •
- GlaxoSmithKline • Karjalan Liitto • Koskisen • Lääkelaitos •
 - Metsä Group • Metsähallitus • Mäntsälän Sähkö •

Meillä on kokemusta useista kotimaisista ja kansainvälisistä brändiprojekteista.

- Naturhistoriska riksmuseet Tukholma • Nokia •
 - Paperiliitto • Peikko Group • Rovere •
- Rovaniemen Energia • Ságat Design • Stora Enso •
Suomen Terveysilma • Suzuki • Teknologiateollisuus •
 - Valtiovarainministeriö •

REDEX-projekteista vastaavat kokeneet ja koulutetut bränditutkimuksen asiantuntijat.



Heikki Nuutinen
projektinjohto,
brändisuunnittelija,
tutkija
MA



Mia Muurimäki,
brändisuunnittelija,
tutkija,
DA



Minttu Jores
markkinointi-
suunnittelija,
MA



Asko Rantanen
Talous, tuotanto
Dipl.ins.



Shucheng Wang
tutkija
(kv-projektit),
MA

**Ota tuki yhteyttä,
kerromme miten REDEX
voisi hyödyttää sinun brändiäsi.**

Heikki Nuutinen
050 3553842
heikki.nuutinen@hnd.fi
www.hnd.fi